

SAINTE-FOY-LÈS-LYON CHÔMAGE

« Redonner confiance et envie aux demandeurs d'emploi »

Avec Passerelle pour l'Emploi, on ne joue pas dans le social mais dans l'efficacité, pour remettre les gens sur les rails.

Bernard Falatik, le nouveau président de Passerelle pour l'Emploi, fait preuve d'une détermination et d'un enthousiasme hors du commun pour sa mission. Il préside l'ensemble des sept antennes de Passerelle pour l'Emploi dans l'Ouest lyonnais. Fondée il y a vingt-huit ans, l'association s'est complètement réorganisée.

« Il faudrait que l'on ait pignon sur rue »

« L'équipe a changé, les nouveaux bénévoles sont tous recrutés sur des critères spécifiques et formés à nos méthodes d'accompagnement. Il reste deux postes de bénévoles à pourvoir pour être totalement opérationnel en binôme au moment des permanences, explique Bernard Falatik. On ne joue pas dans le social, mais dans l'efficacité pour remettre les gens sur les rails. Derrière moi, j'ai toute une carrière de chef d'entreprise, une expérience du recrutement et un réseau solide. J'ai pris la responsabilité de cette nouvelle aventure ».

À Sainte-Foy, il y a 1 200 demandeurs d'emploi (8,80 % derniers calculs 2016).

Le président poursuit : « Nous avons eu en 2016, 63,7 % de retour à l'emploi sur l'ensemble des sept antennes, avec des CDI et des CCD de plus de six mois. Nos résultats concernent les chômeurs, quel que soit le niveau de leur formation, leur âge, 20 à 60 ans, et leur statut, non-cadre, cadre ou cadre supérieur. L'association traîne une caserole depuis trop longtemps, elle ne s'occupe pas de des cas sociaux, des non-diplômés, des non-expérimentés. Le fait que nos permanences aient lieu



■ Des bénévoles compétents professionnelles accompagnent les demandeurs d'emploi. Photo Françoise BUFFIERE

dans des lieux à vocation sociale nous pénalise sans doute. Il nous faudrait avoir pignon sur rue. Nous sommes très demandeurs auprès de la mairie ».

Notre action, c'est le plan "PCP" « Précis, concis, percutant »

Bernard Falatik ne mâche pas ses mots : « Passerelle pour l'Emploi a maintenant la capacité d'accompagner plus de 1 000 demandeurs d'emploi, en un an, dans les 7 antennes. Il faut que ça se sache au niveau des entreprises, que les municipalités fassent passer le message. Nous avons 63,7 % de retours à un emploi durable. » Maria Giordano, adjointe à la mairie, déléguée aux Affaires sociales, tempère : « La subvention à Passerelle pour l'Emploi est d'environ 5 000 €, avec la mise à disposition des locaux deux matinées par semaine. L'antenne fidésienne n'a traité qu'une soixantaine de dossiers en 2016 malgré l'augmentation du nombre des chômeurs. Notre volonté est évidemment la baisse du chô-

mage dans la commune, et toutes les initiatives dans ce sens sont soutenues par la municipalité si nous sentons une réelle volonté de la part des acteurs. » Bernard Falatik ajoute : « Notre action, c'est le plan "PCP" : « Précis, concis et percutant. » Notre but est que les demandeurs d'emploi retrouvent le moral, qu'ils reprennent confiance en eux et deviennent autonomes. C'est une méthode de coaching en trois dimensions : humaine, psychologique et technique. Et c'est gratuit et confidentiel.

Le demandeur d'emploi, après une période un peu fataliste pendant le versement des indemnités, finit par perdre confiance en lui et, plus grave, se déprécier à ses yeux et aux yeux de ses proches. Il faut renverser la vapeur, lui montrer ses qualités, qu'il dépasse son attitude négative pour donner le meilleur de lui-même. » Il doit apprendre la rédaction d'un curriculum vitae. Il faut l'adapter à chaque annonce et non le photocopier plu-

sieurs fois, puis la lettre de motivation, le déchiffrement d'une annonce et l'entraînement à l'entretien.

C'est une méthode de coaching

« Nous assurons un suivi permanent. Nous lançons une grande opération de communication auprès des entreprises du secteur géographique dans le but d'établir des synergies locales. Mais aussi, avec une base de données performante, nous pourrions offrir aux entreprises un service de recrutement ciblé. Et enfin, nous pourrions mener des actions communes telles que job dating ou opération job d'été. Nous sommes partenaires du Réseau des entrepreneurs fidésiens (REF). »

PRATIQUE Permanences à la maison des Bruyères, boulevard des Provinces, les mardis et jeudis de 9 heures à midi. Tél. 04.78.87.99.48. passerelle.emploi69@wanadoo.fr www.passerelle-emploi.fr

PUBLI-INFO

LCL, une agence entièrement rénovée depuis le 15 novembre



Après 2 mois de fermeture, l'agence LCL a réouvert son agence nouveau concept. Beaucoup plus lumineuse, un design contemporain, cette agence véritable

vitrine de la banque illustre le renouveau des formats d'agence chez LCL qui allient plus de proximité relationnelle et plus de Digital pour une relation client ou le conseil est primordial. L'équipe en place qui accompagne la clientèle des particuliers comme des professionnels est ravie de recevoir les clients dans ce cadre rénové. Une nouvelle organisation qui mise sur la proximité conjointement au développement de la relation à distance et multicanale.

**6, rue Pierre Fourrel
SAINT-GENIS-LAVAL
04 78 56 70 36**

SAINTE-FOY-LÈS-LYON

Bleu Griotte, facteur du Père Noël

Toutes les frimousses des enfants sont scotchées contre la vitrine du magasin *Bleu Griotte*, à la sortie des écoles : on y voit des jouets rares, intelligents et au design élégant. Mais ce qui fait encore plus briller les yeux des enfants, c'est la boîte qui attend leur lettre au Père Noël. *Bleu Griotte* se fait le relais du facteur, toutes les lettres seront remises au Père Noël, qui répondra à chacun.

PRATIQUE Bleu Griotte, magasin de jouets, 17, Grande-Rue.



■ À vos crayons, si vous voulez que le Père Noël vous réponde. Photo Françoise BUFFIERE